

国際インテリア見本市、新ディレクターを迎えて一新

『インテリア ライフスタイル 2020』の出展者を募集。1月31日(金)〆切



メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は、2020年6月3日(水)ー5日(金)の3日間、東京ビッグサイト青海展示棟にて開催される『インテリア ライフスタイル』の出展者を1月31日(金)まで募集します。デザイン性に優れた小物・雑貨を中心に、衣・食・住に関わる幅広い商材が集まる同見本市は、日本をはじめアジアのデザイン市場を牽引する約800社の出展者が一堂に会し、20,000人を超えるバイヤーやデザイナーが来場します。2020年は新ディレクターに SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd. の谷尻誠氏と吉田愛氏を迎え、新しく生まれ変わった商談の場を提供します。

また、オリンピックイヤーによってさらに高まるインバウンド需要やコンラクト市場にも注力し、新たな販路拡大やアイデア発掘の場としても活用できます。

■2019年の出展者コメント

新規事業お披露目の場として初出展を決めた創業120年の株式会社竹尾 営業開発部の羽生田恒明氏は、「今まで出会うことがなかったメーカーやデザイナーなど、感度の高い来場者と面と向かって話せたことが非常に有益」とコメント。また、オフィス家具ブランド FIEL の有限会社丸惣 代表取締役 酒見史裕氏は「見て欲しい人に見てもらえる。ターゲットにリーチできる」、同社で新作を手掛けたデザイナーの岩元航大氏からは「TALENTS や NEXT など、若手支援にも力を入れているところが良いと思う」と語りました。

■出展者対象のアワードも開催

全出展者を対象にした、業界の名バイヤーにより選定される「Best Buyer's Choice」と、次世代のインテリア・デザイン業界を担う若手を対象に Messe Frankfurt Exhibition GmbH アンビエンテブランド総責任者 ニコレット・ナウマンが選定する「Young Designer Award」が会期中に発表されます。「Young Designer Award」には副賞として、2021年にドイツ・フランクフルトで開催する世界最大級の国際消費財見本市『アンビエンテ』の招待出展が付与されます。

■商材カテゴリーやテーマに合わせたゾーン構成

目的を持って訪れる来場者とのスムーズなマッチングの効果を高めます。

HOME 新たな住まいのスタイル提案	家具、ホームテキスタイル、照明、インテリアグリーンなど
ACCENT 暮らしに新たなアクセントを	デザイン雑貨、ギフト、フレグランス、服飾雑貨、ジュエリーなど
KITCHEN LIFE 食卓から料理まで	食器、キッチン家電・ツール、ライフスタイルフードなど
EVERYDAY 豊かな暮らしの生活用品	生活家電、収納、掃除、ランドリー、バス・トイレ用品など
JAPAN STYLE ※特別審査制	日本のデザインとものづくりを世界に発信
MOVEMENT ※特別審査制	最新デザインの動向を反映するプレミアムゾーン
TALENTS / NEXT / FOODIST	若手企業家、新進気鋭のデザイナー、多様な食の提案など

■インテリア ライフスタイルとは

アジアの中心東京からインテリア・デザイントレンドを発信する場として、デザイン性の高いインテリア雑貨、日用品、家具、アパレル小物、食品など衣食住に関わる商材を求める来場者が集うインテリア・デザイン見本市です。ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級の国際消費財見本市『アンビエント』、テキスタイルの国際見本市『ハイムテキスタイル』の二つを母体とし、秋開催の『IFFT/インテリア ライフスタイル リビング』とともに、強力なグローバルネットワークを活かして日本国内のみならず世界市場への進出もサポートします。

名 称	[和文表記] インテリア ライフスタイル [英文表記] Interior Lifestyle Tokyo
会 期	2020年6月3日(水)ー5日(金)10:00ー18:00(最終日は16:30まで)
会 場	東京ビッグサイト 青海展示棟(新設)
主 催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展製品	デザイン雑貨、テーブルウェア、家具、キッチン用品、生活用品、ギフトアイテム、ベビー・キッズ用品、服飾雑貨、テキスタイル、リフォーム・インテリア部材など
来場対象	小売店、セレクトショップ・専門店、百貨店、量販店、通信販売、卸・商社(国内商材専門)、輸入業・商社(海外商材専門)、デザイン事務所、インテリアコーディネーター・デコレーター、設計事務所、住宅・建設・商業施設関連、ホテル・旅館・レジャー施設、レストラン・カフェ・バー、フローリスト・花屋、メーカー、国内外の報道関係者など
2019年実績	出展者数:770社(26カ国・地域)、来場者数:21,597名(33カ国・地域)
出展料金	1小間(9㎡)小間装飾パッケージ付き 456,000円(税別) 2小間以上から出展スペースのみ 340,000円/小間(税別)
申込締切	1月31日(金)
公式サイト	www.interior-lifestyle.com

■出展・来場に関するお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

インテリア ライフスタイル事務局

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F

Tel. 03-3262-8443 / Fax. 03-3262-8442 / info@interior-lifestyle.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来 / 柏木

Tel. 03-3262-8453 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億1,800万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に30の拠点をもち、全体で2,500人*を超える従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの柱組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com