

「インテリア ライフスタイル」が出展者を募集

熱量の高い来場者と「リアル」ならではの商談を提案。2022年6月開催

メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は、これからのライフスタイルマーケットを提案する、インテリア・デザインのための国際見本市「インテリア ライフスタイル」の出展者を募集します。新型コロナウイルスの影響で中止が続いた本見本市は、2022年6月1日(水)ー3日(金)の3日間、東京ビッグサイト西展示棟にて30回目の開催を迎えます。デザイン性に優れた衣・食・住に関わる小物、インテリア雑貨を取り扱う出展者と、商材を探す来場者に「リアル」の商談の場を提供します。



左:「インテリア ライフスタイル」2022のキービジュアル、右: 昨日開催された姉妹見本市の様子

前回の来場実績では、小売・専門店・百貨店が全体の32%を占め、85%が買付け権限や影響力を持っていました。昨年、2021年10月に開催した姉妹見本市「IFFT/インテリア ライフスタイル リビング」では、「コロナ禍にも関わらず、想像よりも多くの来場者と商談ができて驚いている」「来場者の熱量が違う。百貨店、セレクトショップ、ハウスメーカーなどから問い合わせがあった」と、出展者から感想をいただきました。

なお、引き続き2022年のディレクターは建築設計事務所、SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd.の谷尻誠氏と吉田愛氏が務め、毎回注目を集めるアトリウム特別企画では「Blooming」をテーマにテキスタイル、テーブルウェア、デザイン雑貨、生活用品などすべての出展者の世界観が咲き誇り輝くようなブース提案と、これからのビジネスの明るい道筋となるような空間デザインを目指します。

■新サイズの出展スペース、新ゾーンが登場

既存の1小間9平米より一回り小さい出展スペースが、2022年からメニューに加わります。新サイズは6.3平米(間口3 × 奥行2.1m)で、小物商材を扱う出展者のニーズにお応えしました。また、商材やテーマにあわせたゾーン構成に「エシカル」を新設。社会への貢献や繋がりに価値を見出す消費者が増える中、環境保全、アップサイクル、フェアトレード、障がい者支援、オーガニック、地産地消などの商材を募集します。

■商材カテゴリーやテーマに合わせたゾーン構成

HOME 新たな住まいのスタイル提案	家具、照明、テキスタイル、インテリアグリーンなど
ACCENT 暮らしに新たなアクセントを	デザイン雑貨、ギフト、文具、フレグランス、服飾雑貨など
KITCHEN LIFE 食卓から料理まで	テーブルウエア、キッチンツール、調理家電など
EVERYDAY 豊かな暮らしの生活用品	収納、掃除、ランドリー、バス・トイレ用品、生活家電など
ETHICAL NEW!	環境、人・社会、地域に配慮した商材など
JAPAN STYLE ※特別審査制	日本の伝統技術とデザインが融合した商材など
MOVEMENT ※特別審査制	話題の海外ブランド、有名デザイナーによる新規ブランドなど
FOODIST ※特別審査制	オーガニック、健康サポート、パッケージにこだわる食品など
TALENTS / NEXT ※特別審査制	若手デザイナーや新規ブランド、プロトタイプなど

■「インテリア ライフスタイル」とは

ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級の国際消費財見本市「アンビエンテ」、テキスタイルの国際見本市「ハイムテキスタイル」の二つを母体とし、強力なグローバルネットワークを活かして日本国内のみならず世界市場への進出もサポートする国際見本市です。

名 称	[和文表記] インテリア ライフスタイル [英文表記] Interior Lifestyle Tokyo
会 期	2022年6月1日(水) - 3日(金)
会 場	東京ビッグサイト 西展示棟
主 催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展製品	デザイン雑貨、テーブルウエア、家具、キッチン用品、生活用品、ギフトアイテム、ベビー・キッズ用品、服飾雑貨、テキスタイル、リフォーム・インテリア部材など
来場対象	小売店、セレクトショップ・専門店、百貨店、量販店、通信販売、卸・商社(国内商材専門)、輸入業・商社(海外商材専門)、デザイン事務所、インテリアコーディネーター・デコレーター、設計事務所、住宅・建設・商業施設関連、ホテル・旅館・レジャー施設、レストラン・カフェ・バー、フローリスト・花屋、メーカー、国内外の報道関係者など
2019年実績	出展者数:770社(26カ国・地域)、来場者数:21,597名(33カ国・地域)
申込締切	1月31日(月)
公式サイト	www.interior-lifestyle.com

■出展・来場に関するお申込み・お問合せ先

インテリア ライフスタイル事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8443 / Fax 03-3262-8442 / info@interior-lifestyle.com

■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来

Tel 03-3262-8453 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を自社で所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体で世界中に29の拠点と約2,450人の従業員を有し、2019年の売上高は過去最高の7億3,600万ユーロを記録しました。新型コロナウイルスの感染が拡大した2020年は、約2億5,700万ユーロの売上高を計上しました。コロナ禍の厳しい状況の中でも、グローバルネットワークを活かして各業界と密接な関係を保ち、顧客のビジネス拡大に貢献しています。また、新たなビジネスモデルとしてデジタル事業の構築にも注力しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com