

## 最新トレンドを提案する出展者を募集

インテリア・デザインのための国際見本市。買付け権限・影響力を持つバイヤーが全体の71.8%

インテリア・デザインのための国際見本市「インテリア ライフスタイル」(主催:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)は、ライフスタイルの新たなトレンドを発信する出展者を募集しています。本見本市は2024年6月12日(水)ー14日(金)の3日間、インテリア・デザイン業界の最新の傾向とクリエイティブな革新を提案する場として東京ビッグサイト西展示棟で開催します。上質で付加価値の高い家具、インテリア雑貨やテーブルウェアなどを求めるバイヤーが一挙に集結する本見本市には、2023年、28カ国・地域から18,634名が来場し、セレクトショップや大手百貨店などの小売関係者が31.2%、設計事務所、インテリアコーディネーターなどのコントラクト関係者が全体の20%を占めました。

2023年初出展したリリカラ株式会社 マーケティングプロモーション課 藤崎理恵氏は「1,000枚を目標とした名刺交換は余裕で達成できた。建築家やインテリアコーディネーターをメインターゲットとしていたが小売からの問合せも多く、新しい可能性も感じた」と語りました。コロナ禍明けての継続出展となる株式会社SUS 代表取締役 洪水あき恵氏は「新ブランドの発表で不安もあったが、商社や海外バイヤーからの反響もあり、商談に繋がる良いマッチングが出来た。来年は海外販路の開拓にも力を入れたい」と抱負を述べました。



左:2023年「インテリア ライフスタイル」会場の様子、右:出展者ブースツアーを率いる本見本市ディレクターの芦沢啓治氏

### ■アトリウム特別企画「ニューローカル。」

恒例のアトリウム特別企画は、その土地に根差した技術、文化、素材に基づくモノづくりと、デザイナーによる斬新なデザイン、アイデアの融合により生まれた新ブランドや商材を2023年11月上旬から募集します。本見本市・アトリウム特別企画ディレクターは、芦沢啓治建築設計事務所の芦沢啓治氏が引き続き務めます。

### ■新ゾーン「EXTERIOR(エクステリア)」

住まいを彩るガーデン商材に特化したゾーンを新設。ガーデンファニチャー、ガーデニング雑貨・用品、キャンプ用品など、日々の喧騒から離れて自然と調和するための商材を募集します。美しい風景、静かな環境、そしてリフレッシュするための多くのアクティビティに役立つ商材の提案が可能です。

## ■「インテリア ライフスタイル」概要

名 称	[和文表記] インテリア ライフスタイル [英文表記] Interior Lifestyle Tokyo
会 期	2024 年 6 月 12 日(水) - 14 日(金)
会 場	東京ビッグサイト 西展示棟
主 催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
主な来場者 (一部抜粋・敬称略)	<b>【ライフスタイルショップ・セレクトショップ】</b> 金沢 21 世紀美術館ミュージアムショップ／アクタス／ワコールアートセンター／ポーラ美術館ミュージアムショップ／ダイヤモンドデパートメント／カルチュア・コンビニエンス・クラブ／MoMA Design Store／フライミー／コンランショップ・ジャパン／クラシコム／ウェルカム／アミング／アクシス <b>【ファッション】</b> ユナイテッドアローズ／ビームス／ベイクルーズ／トゥモローランド／シッパス／サザビーリーグ／アダストリア／バーニーズ ジャパン／アーバンリサーチ <b>【百貨店】</b> そごう・西武／高島屋／大丸松坂屋百貨店／東急百貨店／京王百貨店／三越伊勢丹／小田急百貨店／東武百貨店／阪急阪神百貨店／松屋 <b>【コントラクト】</b> 森ビル／乃村工藝社／日建設計／東急不動産／全日空商事／星野リゾート／住商インテリアインターナショナル／三井デザインテック／日本デザインセンター／オリエンタルランド／住友林業／積水ハウス／ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ
来場対象	小売・専門店、百貨店、量販店、通信販売、卸・商社、輸入業者、デザイン事務所、インテリアコーディネーター・デコレーター、設計事務所、建設・住宅関連事務所、ホテル・レジャー施設、レストラン・カフェ・バー、メーカー、官公庁・大使館ほか
2023 年実績	出展者数: 542 社 (19 カ国・地域) 来場者数: 18,634 名 (28 カ国・地域)
申込締切	2023 年 12 月 15 日(金)
公式サイト	<a href="http://www.interior-lifestyle.com">www.interior-lifestyle.com</a>

## ■出展のお申込み・お問合せ先

インテリア ライフスタイル事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8443 / Fax 03-3262-8442 / [info@interior-lifestyle.com](mailto:info@interior-lifestyle.com)

## 報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442

[press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) / [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

## メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28 の拠点と約 2,160 人の従業員を有しており、世界各地の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2022 年のグループの売上高は 4 億 5,400 万ユーロで、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)