

次世代のライフスタイルをリードする見本市

2025年6月開催「インテリア ライフスタイル」が出展者を募集

インテリア・デザインのための国際見本市「インテリア ライフスタイル」(主催:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)が、2025年6月18日(水)–20日(金)の3日間、東京ビッグサイト 東展示棟で開催されます。本見本市にはデザイン性の高い国内外のブランドが集結し、家具、照明、テキスタイル、テーブルウェア、ホームアクセサリーなど、生活空間を豊かに彩る高品質な商品を求める多くの来場者で賑わいます。2024年は29カ国・地域から16,577名が来場し、セレクトショップや大手百貨店などの小売関係者が29.7%、設計事務所、インテリアコーディネーターなどのコントラクト関係者が20.1%を占めました。小売バイヤーやコントラクト関係者などとの出会いを通じて、新たな市場への進出、製品やブランドの認知向上、新規顧客開拓や販路拡大につながる絶好の機会を創出します。



2024年「インテリア ライフスタイル」会場内の様子

■特別企画「LifestyleMaker」

「ものづくりの原点回帰—自分たちで考え、つくり、売る。」をテーマに、自社で企画・製造・販売する独自ブランドを紹介します。国内外を問わず、ものづくりへの情熱が込められたブランドストーリーを持ち、職人の技やデザイナーのアイデアが反映された製品を、製造から販売まで一貫して行っているメーカーが対象です。本見本市と特別企画のディレクターに建築家の芦沢啓治氏を迎え、ものづくりとデザイン力を融合させた空間演出を通じて、参加者に自社のストーリーと製品コンセプトをアピールする場を提供します。

■出展者の声

初出展した有限会社市川木工は「新しい販路開拓のために出展しましたが、これまで取引のなかった飲食店やホテルなど複数から商談をいただき、出展の効果を実感しています」とコメントしました。同じく初出展の株式会社アベキンは「建築事務所やホテルとのビジネスマッチングにつながればと期待していましたが、予想以上に多くの来場者に訪問いただき、人手が足りなくなるほど盛況ぶりでした。会期を終えて1カ月が経過しましたが、前向きに進んでいる商談が10件ほどあり、次回の出展を検討中です」と手ごたえを語りました。

■「インテリア ライフスタイル」概要

名 称	和文表記: インテリア ライフスタイル 英文表記: Interior Lifestyle Tokyo
会 期	2025 年 6 月 18 日(水) - 20 日(金)
会 場	東京ビッグサイト 東展示棟
主 催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
主な来場者 (一部抜粋・敬称略)	【ライフスタイルショップ・セレクトショップ】 アクシス/アクタス/AKOMEYA TOKYO/アミング/イルムスジャパン/ウェルカム/金沢 21 世紀美術館ミュージアムショップ/カルチュア・コンビニエンス・クラブ/クラシコム/コンランショップ・ジャパン/ディアンドデパートメント/フライミー/ポーラ美術振興財団/ポーラ美術館/MoMA Design Store/ワコールアートセンター 【ファッション】 アッシュ・ペー・フランス/アーバンリサーチ/アダストリア/サザビーリーグ/シップス/トゥモロランド/ビームス/ベイクルーズ/ユナイテッドアローズ 【百貨店】 小田急百貨店/京王百貨店/そごう・西武/大丸松坂屋百貨店/高島屋/東急百貨店/東武百貨店/阪急阪神百貨店/松屋/三越伊勢丹 【コントラクト】 ウォルト・ディズニー・ジャパン/オリエンタルランド/隈研吾建築都市設計事務所/JTB 商事/住友林業/積水ハウス/日建設計/乃村工藝社/野村不動産/星野リゾート/三井デザインテック/三菱地所ホテルズ & リゾーツ/森ビル
来場対象	小売・専門店、百貨店、量販店、通信販売、卸・商社、輸入業者、デザイン事務所、インテリアコーディネーター・デコレーター、設計事務所、建設・住宅関連事務所、ホテル・レジャー施設、レストラン・カフェ・バー、メーカー、官公庁・大使館ほか
2024 年実績	出展者数: 507 社 (20 カ国・地域) 来場者数: 16,577 名 (29 カ国・地域)
申込締切	2024 年 12 月 16 日(月)
公式サイト	www.interior-lifestyle.com

■出展のお申込み・お問合せ先

インテリア ライフスタイル事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8443 / Fax 03-3262-8442 / info@interior-lifestyle.com

報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442

press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28 の拠点と約 2,300 人の従業員を有しており、世界各地の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2023 年のグループの売上高は約 6.1 億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケーターリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com