

400社が出展。「インテリア ライフスタイル」がまもなく開幕

6月10日(水)から東京ビッグサイトで。特別企画「ワーク&ライフスタイル 仕事と生活の公私同根」

インテリア・デザインのための国際見本市「インテリア ライフスタイル」(主催:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)が、2026年6月10日(水)ー12日(金)の3日間、東京ビッグサイト 西展示棟で開催します。15カ国・地域から約400社が出展する本見本市は、最新の雑貨、家具、テーブルウェアを中心に、デザイン性や機能性に加え、ブランドストーリーに焦点を当てた多彩な製品を紹介します。17の出展ゾーンおよびトークショーを通じて、小売、ホスピタリティ、コントラクト業界を中心とした来場者に、商談機会の提供にとどまらず、ブランドへの理解を深め、商品セレクションのヒントや新たなライフスタイル提案のインスピレーションを得る機会を提供します。



2025年の「インテリア ライフスタイル」会場の様子(左)と、商談の様子(右)

参加者の熱量が交差する「特別企画」

毎年好評のアトリウム特別企画は、「ワーク&ライフスタイル 仕事と生活の公私同根(こうしどうこん)」をテーマに、ディレクターに株式会社スマイルズを迎え、空間構成監修からキュレーションまでを担当します。本企画では、「仕事(公)」と「生活(私)」を切り分けるのではなく、その根が繋がっているという視点からものづくりを再考します。ビジネスとしての合理性に加え、個人の関心や日常の気づきから生まれる「面白さ」や「ときめき」を価値の源泉とするものづくりに焦点を当て、製品開発の動機やプロセス、背景にある思考を可視化した製品展示を通じて、それに共鳴する来場者との出会いを創出します。

また、アトリウム内では「GATHE:RING(ギャザリング)」エリアと称して、出展者によるプレゼンテーション「Chill Talk(チルトーク)」を終日開催し、各ブランドが持つ想いや製作背景を直接発信。また、ホテル・レストランをテーマとしたトークイベント「ホ ホ ホ」では、プライベートサウナ付きトレーラーハウス「Earthboat」を全国に展開する(株)アースポート代表の吉原ゴウ氏を迎え、これからのホテル・サウナ・アウトドアについて語ります。

Ambiente Trends 26+

インテリア ライフスタイルの姉妹見本市であり、世界最大級の国際消費財見本市「アンビエンテ」で毎年注目を集める「Ambiente Trend」が本見本市で初めて紹介します。本エリアではドイツのデザイントレンド発信事務所「ボラ・ヘルケ・パルミザーノ」が選定した一部出展製品を展示し、最新のインテリアトレンドの方向性を提

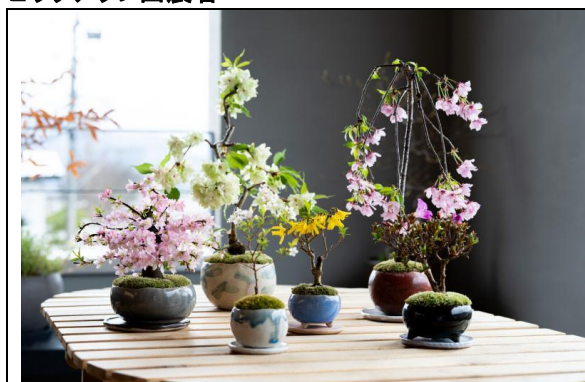
示します。小売、デザイン、ホスピタリティの分野の業界関係者へ向けて、最新のインテリアトレンド、購買判断や商品開発の参考となるインスピレーションを提案します。さらに、連動企画として同事務所よりアネッタ・パルミザーノが来日し、LIFESTYLE SALON ステージでトークショーも開催します。

ピックアップ LIFESTYLE SALON

会期中は、業界のキーパソンによるトークセッション「LIFESTYLE SALON(ライフスタイルサロン)」を3日間通じて12本開催します。

6月10日(水)11:00-12:00「公私同根の実践—稲とアガベの自分ごと—」 (株)スマイルズ 代表 遠山正道氏/稲とアガベ(株) 代表取締役 岡住修兵氏
6月10日(水)12:30-13:30「Ambiente Trends 26+」 ボラ・ヘルケ・パルミザーノ アネッタ・パルミザーノ
6月11日(木)14:30-15:30「国内外プロジェクトから読み解くこれからのホテルデザイン」 ストリックランド 代表 赤尾洋平氏/【ファシリテーター】HOTERES Digital 編集長 武田雅樹氏
6月11日(木)16:00-17:00「プロダクトデザインにおける核となる考え方とプロセス」 GEN SUZUKI STUDIO Inc 代表 鈴木 元氏/シニアデザイナー 小島康平氏/E&Y Co.,Ltd. 代表 松澤 剛氏
6月12日(金)10:30-11:30「建築による「体験価値」の創造」 成瀬・猪熊建築設計事務所 共同主宰 猪熊 純氏/成瀬友梨氏
6月12日(金)13:30-14:30「開発からVMDまで一気通貫で描く中川政七商店のブランディング」 (株)中川政七商店 商品部ディレクター 高倉 泰氏

ピックアップ出展者



(株)石木花/石木花 花器

手のひらに乗せても分かる小さなサイズ感がこの花器の魅力。いつものデスクにキッチンに、小さな彩りを添えて。



(株)ポトペリー/トリエ

新シリーズ Torg(トリエ)。磁器、白土、黒土、赤土の4種類の素材を活かし釉薬や焼き方にも工夫を凝らしました。



KIMU DESIGN CO., LTD/Paper Milk Light Collection

東洋的感性と自然素材を融合した台湾の照明デザイン。空間に静かな光と心地よい雰囲気をもたらします。



(株)ケンエレファント/UNISUS PPF

神田猿樂町発、「世界を面白くする」を理念に多様なブランド商品を展開しています。

「インテリア ライフスタイル」に関する最新情報は、以下にてご確認ください。

公式サイト: www.interior-lifestyle.com

公式インスタグラム: www.instagram.com/interiorlifestyletokyo/

来場に関するお問合せ先

インテリア ライフスタイル事務局
メッセフランクフルト ジャパン株式会社
Tel 03-3262-8456 / visit@interior-lifestyle.com

報道関係者からのお問合せ先

マーケティング&PR
Tel 03-3262-9545 / press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約40万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に29の拠点と約2,700人*の従業員を有しており、世界各地の約180カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの1つです。2025年のグループの売上高は約7.66億ユーロとなり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com

*2025年暫定数値