

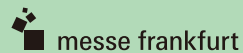
interiorlifestyle

TOKYO

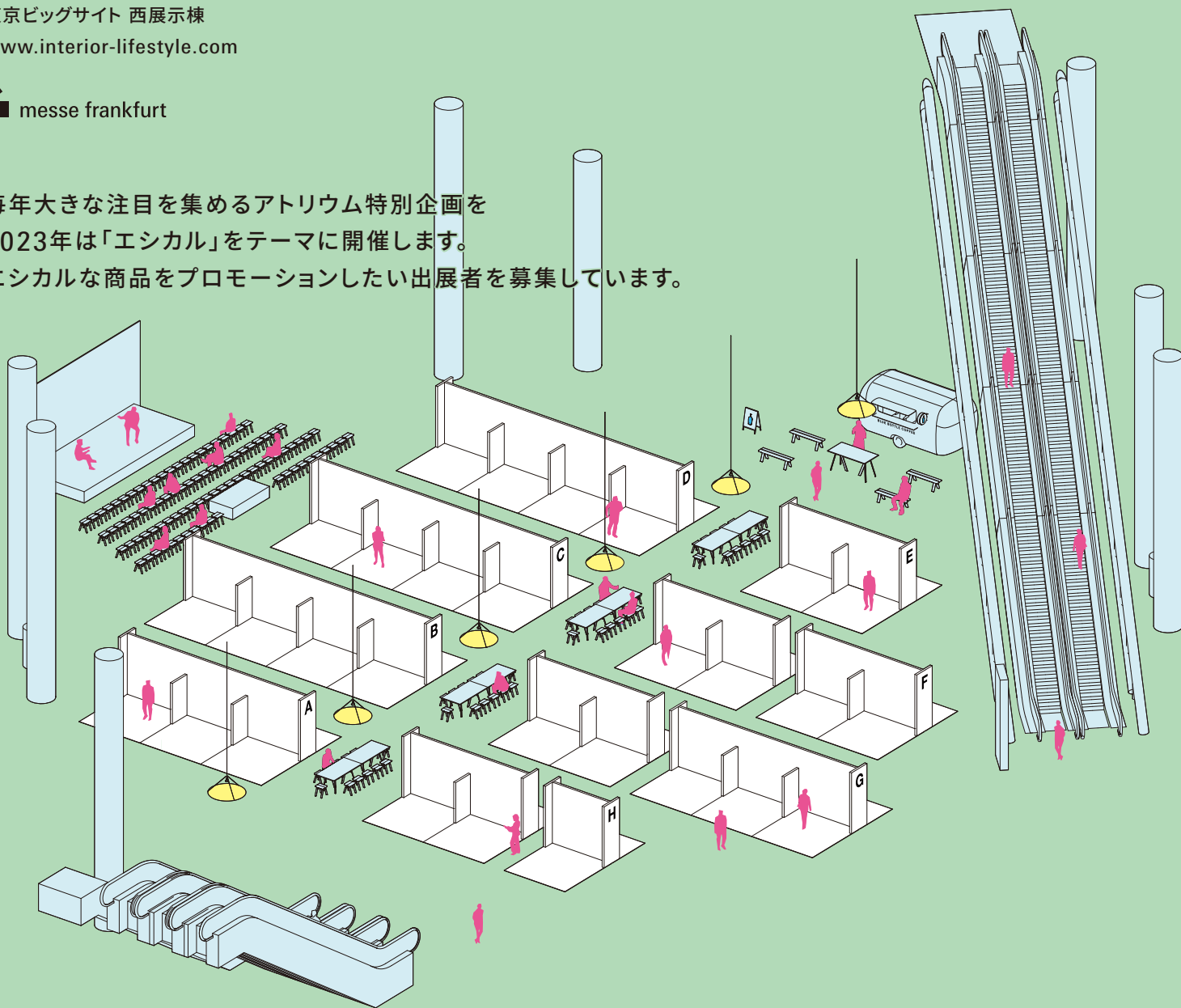
2023年6月14日(水)~16日(金)

東京ビッグサイト 西展示棟

www.interior-lifestyle.com



毎年大きな注目を集めるアトリウム特別企画を
2023年は「エシカル」をテーマに開催します。
エシカルな商品をプロモーションしたい出展者を募集しています。



アトリウム特別企画のご案内

エシカル・ ライブラリー

特別審査制

アトリウム空間は天井が高く、立派な図書館のような印象です。
テーマごとに番号付けされた棚がリズムよく並び、
回遊性があるブース配置にすることで、
ブルーボトルコーヒーによるスペシャルティコーヒーを片手に
お気に入りの一冊を探す感覚で、
エシカルについて学べるような場を提供します。

【空間構成】

エスカレーターを降り正面にはコーヒートラックのカフェカウンター。
中央に並ぶテーブルは、カフェであり図書館のような
人が学び集う場として広がっています。
各ブースのスポットライトをあえて無くし、自然光を活用することで、
シームレスかつリズムがある空間をつくりました。



【見本市・アトリウム特別企画ディレクター】

芦沢啓治建築設計事務所

芦沢啓治

Keiji Ashizawa Design Co., Ltd.

Keiji Ashizawa

1996年横浜国立大学建築学科卒業。設計事務所勤務後、金物家具工房 super robot での家具制作に携わり2005年芦沢啓治建築設計事務所設立。2011年東日本大震災を受け、石巻工房を創立。「正直なデザイン / Honest Design」を心がけ、建築、インテリアだけにとどまらず、国内外の家具ブランドとの協業や、住宅メーカーのパイロット住宅など幅広い分野で活動を行っている。



出展対象商品

素材選びや作り手にこだわるなど一見気づきにくいものづくりの生産背景、その商品を使うことで環境負荷の軽減や地域へ貢献できるなどの使用目的、リサイクルや肥料としての使用後の活用方法があるなど、エシカルであることがわかる商品。

(まもる)

(つなぐ)

(よりそう)



環境保全



オーガニック



フェアトレード



アップサイクル



チャレンジド



地産地消

■出展料金(出展スペース+パッケージ装飾) ※料金はすべて消費税別

※イメージは中小間です



6.3㎡ 間口3m×奥行2.1m×高さ2.7m

1小間／**¥348,000**

2小間／**¥648,000**

※イメージは角小間です



9㎡ 間口3m×奥行3m×高さ2.7m

1小間／**¥456,000**

2小間／**¥860,000**

【パッケージ装飾に含まれる基本装飾・設備】

※指定のパッケージ装飾を使用していただきます。※基本装飾の詳細や二次装飾の可能な範囲については、出展決定後にお送りする「出展マニュアル」にてご確認ください。

バンチカーペット／木工壁面パネル(背壁)／木工仕切り袖壁／出展者名・小間番号表示／2口コンセント／電気幹線工事・電気使用料金(設定容量超過分は別途費用が発生いたします)／施工・撤去費用

■申込方法

インテリア ライフスタイル2023出展申込書とともに以下の資料を事務局へメールまたは郵送にてご提出ください。

※出展申込書は見本市公式ウェブサイトから、もしくは下記までお問合せください。

インテリア ライフスタイル事務局 E-mail info@interior-lifestyle.com

- 1 出展予定製品資料** | 出展製品がエシカルであることがわかる資料をご提出ください
- 2 ブースデザイン案** | 指定のパッケージ装飾を使用したうえでのデザイン案をご提出ください
- 3 会社案内** | 初回出展者のみご提出ください

■スケジュール

2022年12月16日(金) | 出展申込締切

2023年1月中旬 | 審査結果通知

※審査結果によりアトリウム特別企画にご出展いただけない場合は、他ゾーンをご案内いたします。

2月～4月 | 小間位置案内・決定

6月12日(月)～13日(火) | 施工・搬入

6月14日(水)～16日(金) | インテリア ライフスタイル開催

※終了後、即時撤去・撤去