

interiorlifestyle

TOKYO

2020年6月3日(水)–5日(金)
東京ビッグサイト 青海展示棟
www.interior-lifestyle.com

出展効果UP!

プロモーションツールのご案内

『見本市に出展する』を最大限に活かしましょう!

新しいお客様情報や商談の獲得、業界最新情報の入手、
他社との交流、会社の認知度向上…etc.

貴社の出展目的を明確にすると、どんな準備をすればいいのかが明確になります。

主催者では、貴社の出展の「目的」や「目標」に合わせて、
その達成を強力にサポートするツールを多数ご用意しています。

貴社の出展成果をさらに高め、最大限の結果を出すために上手に活用してください。
また、個別で特別プランの作成も可能ですのでお気軽にご相談ください。

お問合せ | promotion@japan.messefrankfurt.com

見本市を徹底的に活用しましょう！

皆さんが出展をする目的は何ですか？

その目的は社内のスタッフ間できちんと共有できていますか？

せっかくの見本市出展をしっかりと費用対効果が出るように、事前の準備をできるかぎり整え、貴社にとってベストな結果が出るよう計画しましょう！

見本市って何ですか？

- 短期間に多方面からたくさんの来場者が集まる場所です。
- 貴社スタッフがー丸となり、社内のモチベーションがアップする場所です。
- 貴社名の認知度アップ、貴社を知ってもらう絶好の場所です。
- 短期間に効率よく営業活動ができる場所です。
- 新商品発表、新規顧客開拓、テストマーケティング、ヒアリング・・・etc.
お客様のニーズをダイレクトに得られる貴重な場所です。

どんな準備をしたらいいの？

会期前

1. 見本市参加の目標を設定し、スタッフ間で共有しましょう！

売上目標、名刺獲得数・・・etc. 数字や目的が具体的であれば、その目標へ向けて適切な準備が行えます。

2. 来場者が入りやすいフレンドリーなブースデザイン、環境を整えましょう！

商談スペースは確保していますか？

3. 主催者が提案するプロモーションツールをぜひ活用しましょう！

有料・無料のツールを多数ご用意しています。

例えば、オフィシャルフェアガイド広告や公式ウェブサイトバナー広告は多くの来場者の目にふれる人気の有料ツール。

招待状や出展者検索ページは無料で活用できる基本ツールです。

大事なお客様へ確実に貴社の出展を告知しましょう。事前に商談予約ができるとさらに効果的！

4. 自社のウェブサイトやメール配信、SNSなどで出展をPRしましょう！

無料デジタルツール（ロゴ、バナー、E-card）をご活用ください。

5. 販促ツールや価格表、カタログ、ノベルティなど、来場者に配布するツールを用意しましょう！

会期中

1. いつでもお客様をお迎えできる体制でブースに待機しましょう。

取引決定権のあるスタッフや詳細な商品説明のできるスタッフが常駐することはとても重要です。

海外からの来場者もおりますので、通訳の手配もご検討ください。

2. 見本市の会期中限定の商品やサービスを提案しましょう！

期間限定の特典は多くの来場者の注目を集めます。

3. ブース内でイベントやデモンストレーションを実施しませんか？

来場者とのコミュニケーションが生まれるチャンスです。

会期後

1. 会期中にブースに来てくれた来場者へのフォローが一番早く行いましょう！

御礼状や商品カタログなどを送り、今後のよりよい関係構築・強化に努めましょう！

プロモーションツールのご案内

出展効果を高めるために

Tips & success

出展目的にあわせたプロモーションツールの活用はより高い成果への近道です！
インテリア ライフスタイルでは、来場者へ確実にリーチするためのツールを皆様にご提案します。

会期前から早めに、できるだけ
たくさんの来場者にアプローチしたい！



- ① 公式ウェブサイト バナー広告 …P04
- ② 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告 …P04

アクセス数の多い公式ウェブサイトへのバナー広告掲載により、会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。
また、来場誘致メールへの広告掲載では、約120,000件の来場ターゲットへアプローチできます。

会期中に会場にいる来場者に
確実にPRしたい！



- ③ オフィシャルフェアガイド広告 …P05

会場の出入口で配布され、ほぼすべての来場者が手にする唯一の印刷物、オフィシャルフェアガイドへの広告出稿。
自社ブランドを大々的にPRでき、来場者の注目度が非常に高いツールです。

購買決定権のあるキーバイヤーに
自社製品を知ってほしい！



- ② VIP 招待状 …P08

無料でご用意するVIP招待状をぜひ活用してください！
貴社の特別なお客様へのおもてなしに便利です。

自社ブースに来場してくれたお客様の
データを安全に管理・活用したい！



- ⑥ 名刺・アンケートデータ入力サービス/
バーコードシステム …P07

「名刺・アンケートデータ入力サービス」はブースで受取った名刺やアンケート用紙などをExcelデータにして納品するサービスです。短期納品も可能です！
また、バーコードシステムは重要な顧客データを安全、便利に貴社営業活動にご利用いただけます。
営業効率のアップを期待できる頼もしいツールのひとつです。

広告セットプラン

人気のプロモーションツール3種より2種以上のお申込みで

10%割引 になるお得な広告セットプランをご用意しました。

より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメです！

For promotion 有料プロモーションツール

申込み方法

- 商品番号 ①～③・⑤ → 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。
 商品番号 ④ → (株)アルファビデオへ直接お申込みください。
 商品番号 ⑥ → 【出展マニュアル巻末の申込書】にてお申込みください。

広告セットプラン対象 ①・②・③の3種より2種以上のお申込みで **10% OFF**

より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメです。

▼会期前

① 公式ウェブサイト バナー広告

広告セットプラン対象

オススメ!

申込締切日: 2020年4月3日(金)

データ入稿締切日: 2020年4月10日(金)

会期に向けて来場者のアクセスが高まる公式ウェブサイト。そのトップページに貴社バナー広告を掲載いたします。ブースNo.を入れて貴社ブースへの誘導に、貴社ブランドの大々的なPRに、ぜひご活用ください。

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140 x H285	¥250,000	会期1カ月前より 最長会期1カ月後まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140 x H380	¥300,000	



掲載位置イメージ

② 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告

広告セットプラン対象

オススメ!

申込締切日: 2020年4月3日(金)

データ入稿締切日: 2020年4月10日(金)

過去来場者、2020年来場事前登録者を対象に、会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

- 料金: ¥200,000 (消費税別)
 - 掲載内容: 画像1点、テキスト100文字以内、リンクURL
- ※先着順、最大3社まで併載

② ロゴ広告

- 料金: ¥100,000 (消費税別)
 - 掲載内容: 貴社ロゴデータ1点
- ※先着順、最大3社まで併載

- 配信回数: 計4回
会期4週間前から週1回ペースで配信。
- 配信宛先: 約120,000件
- 配信対象: 過去来場者
2020年来場事前登録者
- 配信形式: HTMLメール

ロゴ広告→

記事広告→



来場誘致メールイメージ

▼会期中

3 オフィシャルフェアガイド広告

広告セットプラン対象

オススメ!

申込締切日：2020年3月13日（金）

データ入稿締切日：2020年4月10日（金）

会期中に会場で無料配布されるオフィシャルフェアガイド。

唯一の印刷されたガイドで、ほぼすべての来場者が必ず手にする有効なPRツールです。

来場者が持帰る確率が非常に高いことも特長です。公式ウェブサイトにもデータ版を掲載、メルマガでも告知します。

広告フォーマット	サイズ (mm)	料金 (消費税別)
表4	W262 × H392	¥500,000
表3	W262 × H392	¥400,000
1ページ	W262 × H392	¥300,000
1/2ページ	W245 × H175	¥180,000
1/4ページ	W245 × H85	¥100,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W60 × H10 (最大)	¥30,000



表4



1/2ページ



1/4ページ



出展者一覧ロゴ

※掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
 ※掲載位置の指定はできません。(表4、表3を除く) ※色校正はできません。
 ※ホール番号・小間番号・問合せ先を記載いただくことをおすすめします。

4 プロモーションビデオ

申込締切日：2020年5月1日（金）

見本市会期中の貴社ブースの盛況感や新製品・注目製品を撮影し、オリジナルのプロモーションビデオを製作します。

貴社ウェブサイトやFacebook、YouTubeなどにアップロードし、会期後のPRツールとしてご活用ください。

- 料金：¥60,000 (消費税別) / 本
- 内容：1分間の動画撮影 (簡易編集・BGM込)
- 撮影時間：45分程度
- オプション：インタビュー撮影 / ¥30,000 (消費税別) ~
追加編集 / ¥20,000 (消費税別) ~

※1分以上のロング ver. などはお問合せください。

※納品は撮影3週間後を予定しています。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接お願いします。

(株) アルファビデオ
 担当：古川
 Tel：03-5412-0707
 E-mail：info@alphavideo.co.jp



撮影イメージ



主な制作実績

5 プロカメラマンによるブース写真撮影サービス

申込締切日：2020年5月15日（金）

貴社のブースをプロカメラマンに撮影をしてもらいませんか？
 インテリア ライフスタイルでは、今年も『ナカサアンドパートナーズ』と組んで
 会場撮影を実施予定です。
 こだわった貴社ブースの記録用に、今後のPR用に、ウェブサイトやSNSなどでの活用に、
 インテリア・デザイン雑誌でも人気のプロカメラマンに撮影をもらうチャンスです。
 貴社の今後のブランディングにもお役に立ちますのでオススメです。

- 料金：¥50,000（消費税別）／1セット5枚
- カット内容：通路からのブースの全景カット、ブースの一部に寄ったカット、商品陳列カット
- 撮影日：6月3日（水）-5日（金）
- 時間：各日見本市開場前／閉場後

※ご希望の日時に沿えない場合には、事務局にて調整いたします。
 ※写真データは会期終了後CD-ROMに焼いて納品いたします。

撮影日		枠 時間	枠 時間	枠 時間	枠 時間
6月3日(水)	開場前	1A 8:00-8:30	1B 8:30-9:00	1C 9:00-9:30	1D 9:30-10:00
	閉場後	2E 18:00-18:30	2F 18:30-19:00	2G 19:00-19:30	2H 19:30-20:00
6月4日(木)	開場前	2A 8:00-8:30	2B 8:30-9:00	2C 9:00-9:30	2D 9:30-10:00
	閉場後	2E 18:00-18:30	2F 18:30-19:00	2G 19:00-19:30	2H 19:30-20:00
6月5日(金)	開場前	3A 8:00-8:30	3B 8:30-9:00	3C 9:00-9:30	3D 9:30-10:00
	閉場後	3E 18:00-18:30	3F 18:30-19:00	3G 19:00-19:30	3H 19:30-20:00



撮影イメージ

6 名刺・アンケートデータ入力サービス/バーコードシステム **オススメ!**

申込締切日：2020年5月15日(金)

●名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」、打合せ内容をまとめた「商談メモ」などをお預かりして、記載情報をデータ入力Excelデータにして納品するサービスです。特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただくだけ。最短で翌日、Excelでの納品ができます!

●バーコードシステム

すべての来場者データは、バーコードシステムにより安全に便利に管理されています。貴社ブースに訪れた来場者のバッジに印字されたバーコードをスキャンすれば、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報をデータ形式にて会期終了後7~8営業日で納品します。ビジネス効率のアップにぜひご活用ください。



リーダーイメージ



端末タイプ	基本料金(消費税別)	内容
①バーコードリーダーをご利用の場合	¥40,000	バーコードリーダー1台、 エクセルデータ納品 追加バーコードリーダー1台につき ¥20,000(消費税別)
②スマートフォンをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、 エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000(消費税別)

□ 申込み方法：【出展マニュアル巻末の申込書】にてお申込みください。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接お願いします。

(株)フリーダム・グループ
担当：佐藤
Tel：03-3433-5881
E-mail：pregis.info@free-dom.net

※システムの詳細は出展決定後に配布される「出展マニュアル」をご参照ください。

Basic promotion

利用しないともったいない！
無料プロモーションツール

1 招待状・封筒用ステッカー

申込締切日：2020年3月13日（金）

見本市開催の約1カ月前に、招待状と封筒用ステッカーをご用意いたします。無料にてご希望の枚数をお送りしますので、貴社の大切なお客様をご招待ください！

□ 申込み方法：Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



招待状イメージ



2 VIP招待状

申込締切日：2020年3月13日（金）

貴社の特別なお客様のご招待にVIP招待状をご用意しております。（配布数は1社につき20枚までとさせていただきます。）

□ 申込み方法：Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。

※会期中は、VIP専用カウンターにて入場登録手続きをお受けいただけます。
※VIPの皆様には特典をご用意しています。



VIP招待状イメージ

3 E-card

E-mailで送ることができる招待状をご用意しております。定型版と、自社情報を入力できる編集版の2種類（和英）がございます。本見本市開催の約1カ月前よりご用意いたします。貴社の大切なお客様へのご招待メールにご使用ください。

□ ダウンロード：Web【出展者専用ページ】よりダウンロードしてください。

※編集版をご利用の場合、入力後はデータ保存をしていただきご利用ください。

E-cardイメージ



4 ポスター

本見本市のポスターをご希望枚数お送りいたします。貴社の受付やショールームへ掲示いただき、出展のPRにお役立てください。

□ 申込み方法：直接事務局にお申込みください。

A1ポスター
W594 × H841 (mm)



5 ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。
制作される印刷物や貴社ウェブサイト、
メール書面などにご使用ください。

ダウンロード：Web【出展者専用ページ】よりダウンロードしてください。

interiorlifestyle
TOKYO

見本市公式ロゴ

interiorlifestyle
TOKYO
2020年6月3日(水) - 5日(金) 出展します!

バナー
W234 × H60 (pixel)

6 オンライン出展者検索ページ

登録締切日：2020年3月13日(金)

2020年3月下旬より、見本市公式ウェブサイト上で出展者検索ページが公開されます。
世界中の見込み客に向けて貴社情報を効果的に発信できるツールです。
出展者1社ごとにページをご用意いたしますので、
貴社新商品情報発信など積極的にご活用ください。

日本語→英語への「見どころ」翻訳を承ります。¥3,600(消費税込)

Web：【出展者専用ページ】よりご登録ください。

無料掲載
「見どころ」イメージ



7 プレスリリースの発信、事務局を通じた広報活動

業界プレス関係者を対象に、会期前後および会期中を通して、見本市広報活動を行います。

会期前配信 見本市プレスリリースへの掲載

広報活動での紹介用に出展内容・製品画像のご提供を事務局よりお願いする場合があります。
ご提供いただいた素材の中から事務局にて選別をさせていただき、各メディアに向けたプレスリリースやSNSでの発信をいたします。

※募集案内は会期前にメールにてご連絡いたします。

※必ず掲載をお約束するものではありません。

8 Instagram / Facebook による情報発信



Instagram

www.instagram.com/interiorlifestyletokyo

アカウント名：interiorlifestyletokyo

ハッシュタグ：#interiorlifestyletokyo



Facebook

www.facebook.com/interiorlifestyletokyo

事務局では、この他にも報道関係者へ向けて積極的な情報発信を行います。

出展情報や新商品情報など、別途ご提供をお願いする場合がございますので、その際にご協力をいただけますようお願いいたします。

※出展情報や新商品情報については、必ず掲載をお約束するものではありません。

申込日： 年 月 日

会社名：

担当者名：

住所： 〒 -

Tel：

E-mail：

↓ 広告セットプラン対象 の付いたプロモーションツールより2種以上のお申込みで、
合計金額の10%を割引させていただきます。ご希望の方は、こちらの欄にチェックのうえ、お申込みください。

	セットプラン	通常申込	プロモーションツール			料金 (消費税別)
① 公式ウェブサイト バナー広告 <small>広告セットプラン対象</small> 申込締切日：2020年4月3日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① W1,140 × H285			¥250,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② W1,140 × H380			¥300,000 × = ¥
② 来場誘致メール 記事広告/ ロゴ広告 <small>広告セットプラン対象</small> 申込締切日：2020年4月3日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① 記事広告			¥200,000 = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② ロゴ広告			¥100,000 = ¥
③ オフィシャル フェアガイド広告 <small>広告セットプラン対象</small> 申込締切日：2020年3月13日(金)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① 表4			¥500,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② 表3			¥400,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	③ 1ページ			¥300,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	④ 1/2ページ			¥180,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⑤ 1/4ページ			¥100,000 × = ¥
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⑥ 出展者一覧へのロゴ掲載			¥30,000 × = ¥
⑤ プロカメラマンによる ブース写真撮影サービス 申込締切日：2020年5月15日(金)		<input type="checkbox"/>	第1希望枠	第2希望枠	第3希望枠	¥50,000 × = ¥
合計金額 ¥						

※消費税を別途申受けます。
 ※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
 ※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
 ※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申受けます。
 ※本申込書受領後、広告の詳しいデータ提出要項をお送りいたします。

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、
 期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、
 必ず期限までに提出いただきますようお願いいたします。

問合せ・提出先

メッセフランクフルト ジャパン (株) インテリア ライフスタイル事務局
 〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-3-2 曙杉館7F
 Tel : 03-3262-8446
 E-mail : promotion@japan.messefrankfurt.com