

interiorlifestyle

TOKYO

出展のご案内

2020年
6月3日(水) - 5日(金)
東京ビッグサイト 青海展示棟

ambiente heimtextil
JAPAN JAPAN

www.interior-lifestyle.com

 messe frankfurt



Interior Lifestyle Tokyo 2020



アジアのデザイン市場を牽引する国際インテリア見本市が 新ディレクターを迎えて、新しく生まれ変わります

デザイン性に優れた小物・雑貨を中心に、衣・食・住に関わる幅広い商材が集まる国際見本市「インテリア ライフスタイル」。アジアのデザイン市場を牽引する約800社の出展者が一堂に会し、20,000人を超えるバイヤーやデザイナーが来場する見本市が、新ディレクターにSUPPOSE DESIGN OFFICE / 谷尻誠氏・吉田愛氏を迎え、新しく生まれ変わります。

また、オリンピックイヤーによってさらに高まるインバウンド需要やコントラクト市場にも注力し、新たな販路拡大やアイデアの発掘の場を提供します。クオリティにこだわる「インテリア ライフスタイル」だからこそ感度の高いバイヤーとのビジネスチャンスが生まれる絶好の機会となります。ぜひ出展をご検討ください。



見本市ディレクター

SUPPOSE DESIGN OFFICE Co.,Ltd.
谷尻誠・吉田愛

谷尻誠、吉田愛率いる建築設計事務所。広島・東京の2カ所を拠点とし、住宅、商業空間、会場構成、ランドスケープ、プロダクト、インсталレーションなど、国内外で幅広い分野のプロジェクトを多数手がける。近年の代表作に「hotel koe tokyo」「関東マツダ 目黒碑文谷店」などがある。

www.suppose.jp

インテリア ライフスタイルでできること



秋冬・年末商戦に向けた商談

秋冬・年末商戦に向けてインテリアショップや専門店、百貨店などのバイヤーが数多く来場します。多くの国内外のバイヤーたちに向けて自社の新作を提案し、新規開拓や既存顧客とのパイプ作りのための貴重な商談の場となります。



新しい売り方の可能性を広げる

インテリアショップや専門店のみでなく、「ライフスタイル提案」を切り口に、食やアパレル、ジュエリーなどの多様なアイテムを取入れる新業態が次々と生まれています。衣食住に関わる商材がボーダーレスに揃う本見本市では、今までとは異なる業界のバイヤーに出会う確率が高く、新しい売り場のアイデアやビジネスの可能性が広がります。

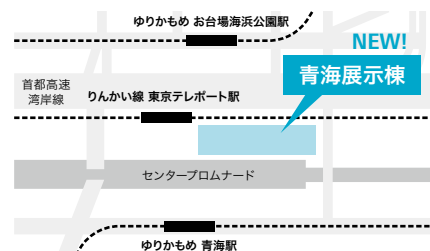


デザイン感度の高い人々や業界メディアとの出会い

来場者、出展者ともにデザインへの感度が高く、商品の背景や品質に関心の高いプロフェッショナルが集います。また、テレビ、ラジオ、新聞、WEBマガジンなどさまざまなチャンネルの業界メディアも取材に訪れます。単なる「モノ」の売り買いだけでなく、来場者やメディアにブランドストーリーや作り手の思いを伝える場を一緒に作りましょう。

Outline 開催概要

- 会期 | 2020年6月3日(水) - 5日(金)
- 時間 | 10:00 - 18:00(最終日は16:30まで)
- 会場 | 東京ビッグサイト 青海展示棟 **※新設展示棟での開催です。**
- 主催 | メッセフランクフルト ジャパン(株)



Zoning guide 会場構成

本見本市は商材カテゴリーやテーマにあわせたゾーンで構成しています。
最適なゾーンでの出展がビジネスの高い成果につながります。

HOME

新たな住まいのスタイル提案

家具、ホームテキスタイル、照明、ガーデンファニチャー、インテリアグリーンなど



ACCENT

暮らしに新たなアクセントを

デザイン雑貨、ギフトアイテム、フレグランス、服飾雑貨、ジュエリー、ベビー&キッズアイテム、ステーションナリーなど



KITCHEN LIFE

食卓から料理まで新たなシーンを

テーブルウェア、キッチンツール、デザインキッチン家電、ライフスタイルフードなど



EVERYDAY

豊かな暮らしの生活用品

ランドリーケア、収納アイテム、タオル、バス・トイレタリー用品、生活家電など



特別審査制 テーマにあわせた出展審査がございます。

JAPAN STYLE

日本のデザインと ものづくりを世界に発信

日本独自の伝統とライフスタイルを背景に生み出された、付加価値の高いギフトや日常使いのものや道具など。



MOVEMENT

最新デザインの動向を 反映するプレミアムゾーン

デザインムーブメントをおこす、話題の海外ブランドや日本発の新進ブランドなど。



ステップアップのための支援プログラム

NEXT

注目の若手起業家による新規ブランド発信の場。次代を担うデザインプロダクトを募集します。

TALENTS

新進気鋭のデザイナーと企業を結ぶプラットフォーム。世界に羽ばたく新しい才能を募集します。

FOODIST

ライフスタイルに溶け込む多様な食の提案の場。国内外のこだわりあるプレミアムフードやドリンク、グルメギフトなどを募集します。



2020年特別企画

毎年異なるテーマを設定し、インテリア ライフスタイルならではの空間を演出します。

2020年の特別企画の詳細は、後日見本市公式サイトにて発表します。



Costs + schedule 出展費用 + スケジュール

出展料金 (消費税別)

※2019年10月1日からの消費税率変更にもない、メッセフランクフルト ジャパン(株)が主催・運営する2019年10月1日以降開催の見本市に関しましては、記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。

● 1小間(小間装飾付きパッケージ)

スペースと基本装飾が付いたプランです。スタンドの設置から撤去まですべて主催者協力会社が行いますので、スムーズな搬入出かつ、効果的な展示が可能です。

料金(消費税別)	小間サイズ	料金に含まれるもの
¥456,000	1小間=9㎡ 3m(間口)×3m(奥行)	出展スペース 小間装飾:パンチカーペット/木工壁面パネル(H2.7m)/出展者名・小間番号サイン/LEDスポットライト(10W)×3/2口コンセント(100V・1kW)×1/電気幹線工事・電気使用料金(1kW)*設定容量超過分は別料金が発生/小間内清掃

※1小間でお申込みの場合、出展スペースのみでの申込みはできません。ただし、JAPAN STYLEゾーンは1小間単位(出展スペースのみ:¥340,000/消費税別)の申込みが可能です。



壁面カラー



パンチカーペット



パンチカーペットや壁面カラーは上記からお選びいただけます。その他、オプション備品も追加有料にてご用意しております。詳しくは(株)昭栄美術まで:Tel. 03-5148-6673 Email. lifestyle@shoei-bijutsu.co.jp

● 2小間以上(出展スペースのみ)

料金(消費税別)	小間サイズ	料金に含まれるもの
¥340,000/1小間	1小間=9㎡ 3m(間口)×3m(奥行)	出展スペース ※小間装飾費用は含まれておりませんので、別途装飾の手配が必要です。 ※上記1小間用でご用意している小間装飾の申込みも、別途費用にて可能です。

● ステップアップのための支援プログラム-FOODIST・NEXT・TALENTS(小間装飾付きパッケージ)

お申込みは1社1小間とさせていただきます。通常ゾーンにご出展歴のある方は本ゾーンへはお申込みいただけません。

	FOODIST	NEXT	TALENTS
募集定員	10ブランド	24ブランド	5名・組
参加資格	・日本もしくは海外のこだわりの食品を出展できること ※キッチン雑貨・用品、調理器具のみの出展は不可	・プロトタイプではなく、「商品化された製品」を出展できること ・出展対象はインテリア ライフスタイルの製品分野に準ずる ・同じ企業での出展は5回まで可	・発表・発表表に関わらず、商品化の決まっていない「プロトタイプ」「アートピース」を展示できること ・出展対象はインテリア ライフスタイルの製品分野に準ずる
料金(消費税別)	¥165,000/1小間 料金に含まれるもの 出展スペース:4.5㎡=3m(間口)×1.5m(奥行)×2.7m(高さ) 小間装飾:主催者指定の壁面*、カーペット、スポットライト、電気幹線工事および会期中の電気使用量(1kWまで) *壁面カラーは選択可		¥100,000/1小間 料金に含まれるもの 出展スペース:9㎡=3m(間口)×3m(奥行)×2.7m(高さ) 小間装飾:壁面、カーペット、スポットライト、電気幹線工事および会期中の電気使用量(1kWまで)
小間装飾	 ※隣接小間イメージ		 ※イメージ

スケジュール

2020年1月31日(金)
出展申込締切

提出書類: ①出展申込書*
②出展製品情報(カタログなど)
③ブースデザイン案

※FOODIST/NEXT/TALENTSに関しては、応募フォーム(見本市公式ウェブサイトよりダウンロード可能)にて提出書類をご確認のうえお申込みください。

➔ 出展マニュアル送付
各種登録開始

➔ 2020年2月末
ゾーン審査結果通知



2020年3月下旬
小間位置通知



➔ 2020年6月1日(月) - 2日(火)
施工・搬入



➔ 2020年6月3日(水) - 5日(金)
インテリア ライフスタイル 開催

Results 2019年開催結果

名称 インテリア ライフスタイル **出展者数** 770社 / 26カ国・地域 (国内: 609社 海外: 161社)
会期 2019年7月17日(水) - 19(金) **来場者数** 21,597名 / 33カ国・地域
会場 東京ビッグサイト(東京国際展示場) 西1・2・3・4ホール+アトリウム

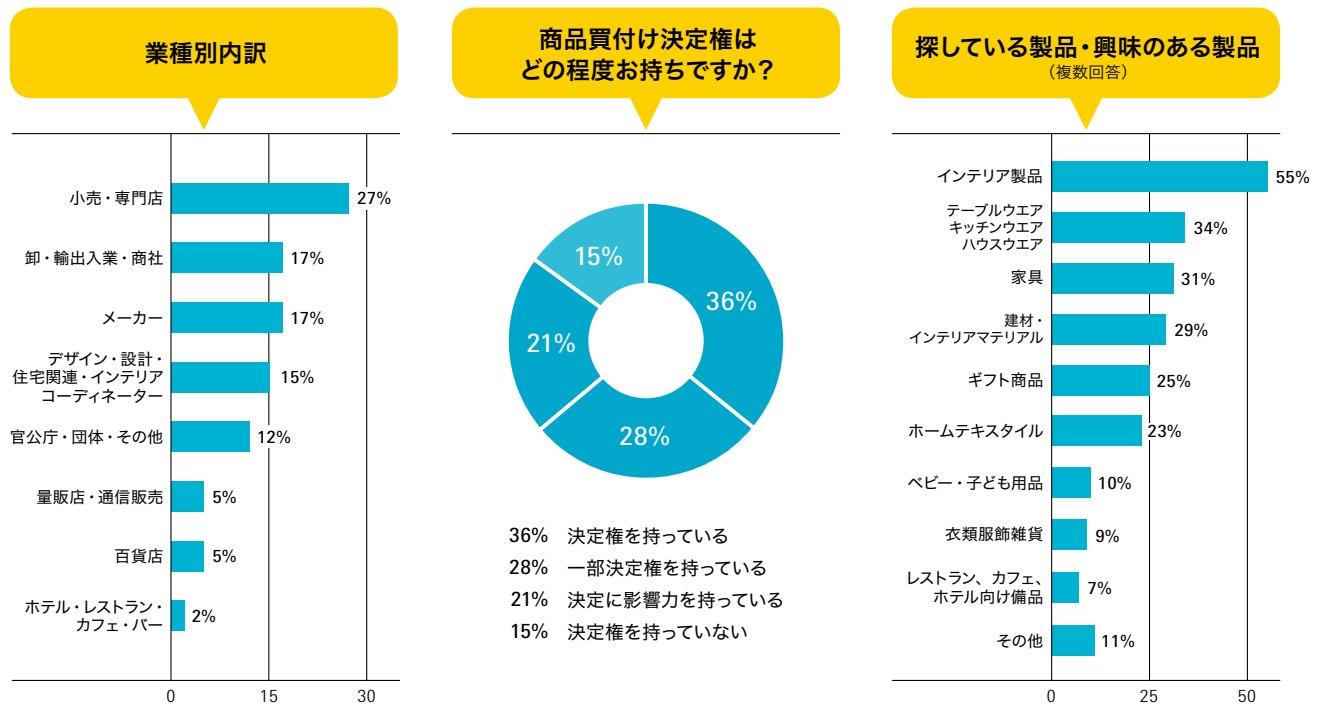
主な来場企業 (一部抜粋・50音順・敬称略)

出典: メッセフランクフルト集計データ

アーツ&サイエンス	エンファクトリー	ジュン	東急不動産	松屋
アーバンリサーチ	オークラ ニックコ ホテルマネジメント	スタートトゥデイ	東京インテリア家具	丸井グループ
アクシス	大塚家具	スターバックスコーヒージャパン	東京ミッドタウンマネジメント	丸善ジュンク堂書店
アクタス	小田急百貨店	スタイリングライフ・ホールディングス	東武百貨店	ミサワ
アスクル	オリエンタルランド	ブラザースタイルカンパニー	トゥモローランド	三井不動産
アスブルド	オンワード樫山	ストライプインターナショナル	中川政七商店	三越伊勢丹
アダストリア	カインズ	スマイルズ	日本ホテル	名鉄百貨店
アッシュ・ペー・フランス	カッシーナ・イクスシー	センプレデザイン	日本空港ビルデング	メトロポリタンギャラリー
アテックス	金沢21世紀美術館	千趣会	根津美術館	森ビル
アニヴェルセル	カルチュア・コンビニエンス・クラブ	全日空商事	パーク・コーポレーション	有隣堂
アバハウスインターナショナル	紀伊國屋書店	そごう・西武	バーニーズジャパン	ユナイテッドアローズ
アマゾンジャパン	QVCジャパン	大丸松坂屋百貨店	羽田エアポートエンタープライズ	良品計画
イオンリテール	際コーポレーション	タイムレス	パル	ルック
イデアインターナショナル	クラシコム	高島屋	パルコ	ルミネ
伊東屋	京王百貨店	タリーズコーヒージャパン	阪急阪神百貨店	ロフト
イトーヨーカ堂	コンランショップ・ジャパン	D & DEPARTMENT PROJECT	ビームス	ワールド
イルムスジャパン	サザビリーグ	ディクアンドギヴ・ニーズ	日比谷花壇	ワイズ・ワイズ
石見銀山生活文化研究所	JR東日本商事	ディノス・セシール	ヒルトン東京ベイ	ワコールアートセンター
インターオフィス	JR東日本リテールネット	デルフォニックス	Francfranc	私の部屋リビング
ウィークス	JTB商事	TOTO	ベイクルーズ	
ウェルカム	シブス	東急ハンズ	星野リゾート	
エトワール海渡	ジュビターショップチャンネル	東急百貨店	マイブックサービス	

来場者データ

出典: メッセフランクフルト集計データ



メッセフランクフルト ジャパン (株)
インテリア ライフスタイル事務局
〒102-0072
東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F
Tel. 03-3262-8443
E-mail. info@interior-lifestyle.com
Web. www.interior-lifestyle.com

©メッセフランクフルト ジャパン (株) 本パンフレット掲載内容の無断複写、転載を禁じます。