

# **interiorlifestyle**

TOKYO

## **Final report**

**17 – 19 July 2019**  
**West hall 1·2·3·4 + Atrium**  
**Tokyo Big Sight, Japan**

## Outline of the fair

<b>Title</b>	<b>Interior Lifestyle Tokyo</b>
<b>Period</b>	17 – 19 (Wed – Fri) July 2019 10:00 - 18:00 (last day until 17:00)
<b>Venue</b>	Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center) West hall 1・2・3・4 + Atrium 3-11-1 Ariake Koto-ku Tokyo 135-0063, Japan
<b>Organiser</b>	Messe Frankfurt Japan Ltd. Shosankan 7F 1-3-2 Iidabashi Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan Tel. +81-3-3262-8443 Fax. +81-3-3262-8442 E-mail. info@interior-lifestyle.com Web. www.interior-lifestyle.com
<b>Official supports</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministry of Economy, Trade and Industry</li> <li>• Manufactured Imports and Investment Promotion Organization (MIPRO)</li> <li>• Japan External Trade Organization (JETRO)</li> <li>• JAPAN INTERIOR INDUSTRY ASSOCIATION</li> <li>• Japan General Merchandise Promotion Center</li> <li>• Japan Department Stores Association</li> <li>• JAPAN DIRECT MARKETING ASSOCIATION</li> <li>• JAPAN INTERIOR ARCHITECTS/DESIGNERS' ASSOCIATION</li> <li>• Japan Institute of Design Promotion</li> <li>• JAPAN HOUSEWARE &amp; INTERIOR ASSOCIATION</li> <li>• Japan Commercial Environmental Design Association</li> <li>• Japan Graphic Designers Association Inc.</li> <li>• Japan Industrial Designers' Association</li> <li>• Renovation Council.</li> <li>• THE GLASS MANUFACTURERS' ASSOCIATION OF JAPAN</li> <li>• Japan Craft Design Association</li> <li>• Japan Jewellery Designers Association</li> <li>• Japan Lighting Manufacturers Association</li> <li>• THE TEXTILE DESIGN ASSOCIATION OF JAPAN</li> <li>• THE JAPAN TEXTILES IMPORTERS ASSOCIATION</li> <li>• Federation of Japan Pottery Manufactures' Cooperative Association</li> <li>• JAPAN PACKAGE DESIGN ASSOCIATION</li> <li>• JAPAN INDUSTRY UNION OF PLASTIC HOUSEWARE MANUFACTURERS</li> <li>• Embassy of Finland Trade Section</li> <li>• German Chamber of Commerce and Industry in Japan</li> <li>• aicep Portugal Global-Portuguese Trade &amp; Investment Agency</li> <li>• Embassy of the Republic of Lithuania to Japan</li> <li>• Embassy of Italy - Trade Promotion Section</li> <li>• the Royal Danish Embassy</li> <li>• Embassy of India</li> <li>• ROYAL THAI EMBASSY, TOKYO</li> <li>• Embassy of the Republic of Korea in Japan</li> <li>• Embassy of Estonia</li> <li>• Embassy of Switzerland in Japan</li> </ul>
<b>Admission fee</b>	JPY 2,000 (Free of charge with admission ticket, online visitor registration)

## Number of exhibitors

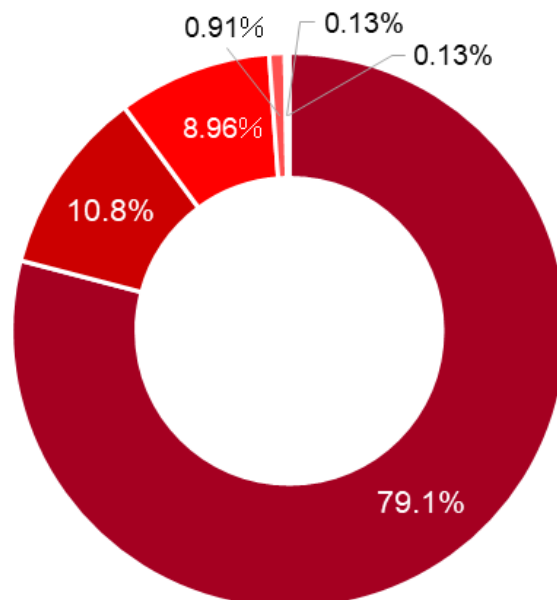
Referring source: Official data tallied by the organiser's office

### ■ Exhibitors by country・region

770 exhibitors / 26 countries・regions (Japan 609, Overseas 161)

No.	Country	#	No.	Country	#
1	Japan	609	14	Bangladesh	4
2	Thailand	26	15	Turkey	3
3	Germany	17	16	Hong Kong	3
4	Taiwan	17	17	Austria	2
5	Portugal	16	18	Switzerland	2
6	Lithuania	16	19	China	2
7	India	9	20	France	2
8	Finland	8	21	United states	1
9	Spain	8	22	Estonia	1
10	Tunisia	7	23	Australia	1
11	South Korea	5	24	Denmark	1
12	U.K	4	25	Morocco	1
13	Italy	4	26	Russia	1
			<b>Total</b>		<b>770</b>
			<b>Japan</b>		<b>609</b>
			<b>Oversea</b>		<b>161</b>

Japan	79.1%
Europe	10.8%
Asia	8.96%
Africa	0.91%
North / Central / South America	0.13%
Oceania	0.13%



## Number of visitors

Referring source: Official data tallied by the organiser's office

### ■ Visitors by day

Date	17 July (Wed)	18 July (Thu)	19 July (Fri)	Total
Multiple count	6,504	7,352	7,741	21,597

### ■ Visitors by country・region

21,597 visitors / 33 countries・regions (Japan: 21,047 Overseas: 550)

Percentage %	
Japan	97.3%
Oversea	2.7%
Breakdown: Asia 2.2%, Europe 0.2%, Others 0.3%	

### ■ Visitors by business categories

Specialty retail store	5,836	27.1%
—Lifestyle shop	2,363	10.9%
—Textile shop	323	1.5%
—Apparel shop	513	2.4%
—Furniture shop	575	2.7%
—General merchandise shop	686	3.2%
—Stationary shop	111	0.5%
—Others	1,265	5.9%
Department store	1,025	4.7%
Large scale retail outlet	195	0.9%
Mail order / E-Commerce / TV Shopping	947	4.4%
Distributor / Wholesaler	2,248	10.4%
Importer / Exporter	1,323	6.1%
Manufacturer	3,735	17.3%
Design studio	1,254	5.8%
Interior designer / Decorator	576	2.7%
Architect office	419	1.9%
Construction / Housing manufacturer	977	4.5%
Hotel / Leisure Facility	258	1.2%
Restaurant / Cafe / Bar	164	0.8%
Governmental agency/ Association/ Embassy	369	1.7%
Student from design related school	550	2.6%
Others	1,668	7.7%
N/A	53	0.2%
<b>Total</b>	<b>21,597</b>	<b>100%</b>

# Highlights

- Atrium highlight: The Corner Shop – How to make a market –
- THE CORNER SHOP CAFÉ by CPCenter  
Pop up store (CORNER SHOP) by method



- JAPAN STYLE Demonstration programme

7/17 (Wed)	7/18 (Thu)	7/19 (Fri)
<b>10:30 – 11:15</b> <b>土佐落水和紙の祝儀袋作り</b> (株)モリサ <a href="#">[E-30]</a> <b>Making Gift Money Envelopes of Tosa Japanese Paper</b> Morisa Co.,Ltd. <a href="#">[E-30]</a>	<b>10:30 – 11:15</b> <b>銀線細工のアクセサリ制作</b> 金沢卯辰山工芸工房 <a href="#">[E-36]</a> <b>Original Production Process of Filigree Accessory</b> KANAZAWA UTATSUYAMA KOGEI KOB0 <a href="#">[E-36]</a>	<b>10:30 – 11:15</b> <b>土佐落水和紙の祝儀袋作り</b> (株)モリサ <a href="#">[E-30]</a> <b>Making Gift Money Envelopes of Tosa Japanese Paper</b> Morisa Co.,Ltd. <a href="#">[E-30]</a>
<b>11:45 – 12:30</b> <b>漆硝子の絵付け</b> (有)丸嘉小坂漆器店 <a href="#">[D-25]</a> <b>Japanese Lacquer Glass Decoration</b> MARUYOSHI KOSAKA Co., Ltd. <a href="#">[D-25]</a>	<b>11:45 – 12:30</b> <b>磁器の加飾技法(絵付から施釉)</b> 深山 <a href="#">[D-12]</a> <b>Decoration of Porcelain by Painting &amp; Glazing</b> Miyama planning co.,ltd <a href="#">[D-12]</a>	<b>11:45 – 12:30</b> <b>磁器の加飾技法(絵付から施釉)</b> 深山 <a href="#">[D-12]</a> <b>Decoration of Porcelain by Painting &amp; Glazing</b> Miyama planning co.,ltd <a href="#">[D-12]</a>
<b>13:15 – 14:00</b> <b>磁器の加飾技法(絵付から施釉)</b> 深山 <a href="#">[D-12]</a> <b>Decoration of Porcelain by Painting &amp; Glazing</b> Miyama planning co.,ltd <a href="#">[D-12]</a>	<b>13:15 – 14:00</b> <b>江戸小紋の型付け</b> (株)喜田染工芸 東京染小紋 <a href="#">[D-05]</a> <b>Pattern Application of Edo Komon</b> Tomita Somé-Kogei Co., Ltd. / Tokyo Some-komon <a href="#">[D-05]</a>	<b>13:15 – 14:00</b> <b>江戸小紋の型付け</b> (株)喜田染工芸 東京染小紋 <a href="#">[D-05]</a> <b>Pattern Application of Edo Komon</b> Tomita Somé-Kogei Co., Ltd. / Tokyo Some-komon <a href="#">[D-05]</a>
<b>14:30 – 15:15</b> <b>銀線細工のアクセサリ制作</b> 金沢卯辰山工芸工房 <a href="#">[E-36]</a> <b>Original Production Process of Filigree Accessory</b> KANAZAWA UTATSUYAMA KOGEI KOB0 <a href="#">[E-36]</a>	<b>14:30 – 15:15</b> <b>漆硝子の絵付け</b> (有)丸嘉小坂漆器店 <a href="#">[D-25]</a> <b>Japanese Lacquer Glass Decoration</b> MARUYOSHI KOSAKA Co., Ltd. <a href="#">[D-25]</a>	<b>14:30 – 15:15</b> <b>秋田の伝統的工芸品「大館曲げわっぱ」弁当箱の製作</b> (株)りょうび庵 <a href="#">[D-05]</a> <b>Making Odate Magewappa Containers: Traditional Craft of Akita Prefecture</b> RYOBAN CO.,LTD <a href="#">[D-05]</a>
<b>15:45 – 16:30</b> <b>秋田の伝統的工芸品「大館曲げわっぱ」弁当箱の製作</b> (株)りょうび庵 <a href="#">[D-05]</a> <b>Making Odate Magewappa Containers: Traditional Craft of Akita Prefecture</b> RYOBAN CO.,LTD <a href="#">[D-05]</a>	<b>15:45 – 16:30</b> <b>矢田幸蔵氏による型影り実演(KATAGAMI METAL®の意匠デザイン)</b> (株)浅川製作所 <a href="#">[D-61]</a> <b>Curving Demonstration of Katagami by Mr.KOZO YADA (Design of KATAGAMI METAL®)</b> K. Asakawa Metal Works Co.,Ltd <a href="#">[D-61]</a>	<b>15:45 – 16:30</b> <b>漆硝子の絵付け</b> (有)丸嘉小坂漆器店 <a href="#">[D-25]</a> <b>Japanese Lacquer Glass Decoration</b> MARUYOSHI KOSAKA Co., Ltd. <a href="#">[D-25]</a>
<b>17:00 – 17:45</b> <b>ろうけつ 蠟染めによる帛紗の制作</b> 金沢卯辰山工芸工房 <a href="#">[E-36]</a> <b>Dyeing Fukusa with Wax</b> KANAZAWA UTATSUYAMA KOGEI KOB0 <a href="#">[E-36]</a>	<b>17:00 – 17:45</b> <b>ろうけつ 蠟染めによる帛紗の制作</b> 金沢卯辰山工芸工房 <a href="#">[E-36]</a> <b>Dyeing Fukusa with Wax</b> KANAZAWA UTATSUYAMA KOGEI KOB0 <a href="#">[E-36]</a>	





■ NORDIC LIFESTYLE  
HYGGELIG HOURS / HAPPY HOURS  
Café: ROBERT'S COFFEE

7/17 (Wed)

16:00 – 16:30

\*Language : Japanese only



北欧フィンランドのデザイン：生まれた背景

フィンランドで生まれ育った経験、大手北欧ブランドの仕事経験を持つ2人によるトーク

Finnish Design: The Stories Behind

One topic, two different experiences:  
from a Finn and Japanese designer who has worked with big Nordic companies.



陶芸家・アーティスト  
鹿児島睦

1967年生まれ、福岡出身。動物物をモチーフにした作品を多く手掛け国内外で多岐にわたり活躍。

ceramicist・artist  
Mr. Makoto Kagoshima

Born in Fukuoka in 1967. His works are designed with a variety of plants and animals and well recognized at home and overseas.



フィンランド大使館商務参事官  
ファッション・ライフスタイル担当  
ラウラ・コピロウ

フィンランド企業の日本進出をサポートし、フィンランドのライフスタイルを広めている。

Embassy of Finland Trade Section, Advisor, Fashion and Lifestyle  
Ms. Laura Kopilow

Helping Finnish companies enter the Japanese market and making Finnish lifestyle better known in Japan.

16:40 – 16:55



デンマークの“ヒュッゲな暮らし”とは？

DYKON A/S / Mr. Kenneth Sørensen

The Danish way of HYGGE - how do we do it?

DYKON A/S / Mr. Kenneth Sørensen



17:05 – 17:20



フィンランドのエシカルシンキング、  
極上ウールでポンポンワークショップ

Mysseyfarmi / Ms. Hanna Jauhiainen

Talk session about “ethical thinking” in Finland,  
pom-pom workshop

Mysseyfarmi / Ms. Hanna Jauhiainen



7/18 (Thu)

16:00 – 16:15



Lovi — フィンランドの森からの贈り物

LOVI / Mr. Mikko Paso

Lovi — Creations from the forest of Finland

LOVI / Mr. Mikko Paso



16:25 – 16:40



天然ゴム おしゃぶり Naturesutten

Naturesutten / Ms. Anne-Dorthe Schroeder

ナチュラルグローブ (株) / 滝澤礼子

Natural rubber pacifier “Naturesutten”

Naturesutten / Ms. Anne-Dorthe Schroeder

NATURAL GLOBE Co., Ltd. / Ms. Reiko Takizawa



16:50 – 17:05



デンマークの灯り - LE KLINTの制作過程 -

LE KLINT CEO / Mr. Kim Weckstrøm Jensen

Denmark Lighting — Le Klint's craftsmanship and manufacturing

LE KLINT CEO / Mr. Kim Weckstrøm Jensen



17:15 – 17:30

\*Language : Japanese only



フィンランド「FINLAYSON」の200年の挑戦と価値創造

FINLAYSON 日本総代理店 / (株) アンドフィカ 代表取締役 今泉幸子

FINLAYSON in Finland — 200 years of Challenges & Innovations

FINLAYSON / andFika Co., Ltd. President / Ms. Sachiko Imaizumi



■ Lecture tour for low-volume imports:  
Mr. Masayuki Shibata  
ManufacturedImports&InvestmentPromotion-  
Organization (MIPRO)

■ Ambiente presentation



<p><b>7/17 (Wed)</b></p> <p><b>10:30 – 11:30 For Retail Business</b></p> <p><b>はじめての小口輸入 ～ビジネス輸入の流れ～</b> もう迷わない。海外の素敵な製品を店頭で！ 小口輸入の具体的な知識をこれから学べます。 (一財)対日貿易投資交流促進協会(ミプロ) 貿易・投資アドバイザー <b>芝田政之</b></p>  <p><b>Introduction to low-volume imports: flows of import business</b> Mr. Masayuki Shibata Manufactured Imports &amp; Investment Promotion Organization (MIPRO) *Language: Japanese only</p> <p>※セミナー後には海外出張者や回りのレクチャーツアーを開催。 ※ビジネスサポートデスク(西1ホール、A-50)にて個別相談も受け付けております。</p>	<p><b>7/18 (Thu)</b></p> <p><b>10:30 – 11:30 For Social Business</b></p> <p><b>MADE51ー難民による新しいビジネスの可能性</b> UNHCR(国連難民高等弁務官事務所)によって立ち上げられたプロジェクト「MADE51」。難民たちによる工芸品を、市場に流通させ販売につなげるための取り組みです。 社会的企業の協力のもと、伝統技術と現代デザインを融合させた魅力的な製品を制作しています。アジア見本市初出展のMADE51による新たなビジネスモデルにご注目ください。 ※同時通訳あり</p>  <p>UNHCR(国連難民高等弁務官事務所) MADE51グローバルリーダー <b>ハイディ クリスト</b></p> <p><b>MADE51 – a global brand, crafted by refugees</b> Ms. Heidi Christ / MADE51 Global Lead, United Nations High Commissioner for Refugees UN Refugee Agency (UNHCR) *Language: English / Japanese</p>	<p><b>7/19 (Fri)</b></p> <p><b>10:30 – 11:30 For Retail Business</b></p> <p><b>えびや大食堂の売上を4倍にしたデータ活用とAI改革</b> 100年以上続く老舗店を、AIやビッグデータを活用し、業務の効率化を図り売上向上と労働環境を改善した取り組みをご紹介します。  (有)えびや・(株)EBILAB 代表取締役社長 <b>小田島 春樹</b></p> <p><b>Data utilization and AI reform that have increased the sales of Ebiya by 4 times</b> Mr. Haruki Odajima / the President &amp; Representative Director of Ebiya/EBILAB *Language: Japanese only</p>
<p><b>12:15 – 13:15 For New Ideas</b></p> <p><b>Ambiente Trends 2019</b> 生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる！ ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報。 ※同時通訳あり</p>	<p><b>12:00 – 13:00 For New Ideas</b></p> <p><b>Ambiente Trends 2019</b> ボラ・ヘルケ・パルミザーノ(ドイツのデザイン・インテリア発信事務所) <b>アネッタ パルミザーノ</b> Ms. Annetta Palmisano / Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p> 	<p><b>12:00 – 13:00 For New Ideas</b></p> <p><b>Ambiente Trends 2019</b> ボラ・ヘルケ・パルミザーノ(ドイツのデザイン・インテリア発信事務所) <b>アネッタ パルミザーノ</b> ※同時通訳あり Ms. Annetta Palmisano / Stilbuero bora.herke.palmisano *Language: English / Japanese</p>
<p><b>14:00 – 15:15 For Retail Business / Award</b></p> <p><b>IDEEが目指す暮らしの提案</b> 「生活の探求、美意識のある暮らし」をコンセプトにしたインテリアブランドIDEE(イデー)のバイヤーが、これまでに手がけた企業賞や賞付について実例をもとにお話しします。  <b>IDEE バイヤー 大島 忠智</b></p> <p><b>Proposing ideal lifestyle that IDEE aims</b> Mr. Tadatomo Oshima / Buyer / IDEE *Language: Japanese only</p> <p><b>14:45 – インテリアライフスタイルアワード授賞式</b> Interior Lifestyle Awards ceremony </p> <p>IDEEが選ぶBest Buyer's Choiceにもご注目ください！ Who will be the winners of Best Buyer's Choice and Young Designer Award? Don't miss it! *Language: Japanese only</p>	<p><b>14:00 – 15:00 For Retail Business</b></p> <p><b>それぞれの理想の店づくり</b> アトリウム特別企画ディレクションチームが語る理想の店づくりとは。最新事例とともにアトリウム特別企画に込めたメッセージをお伝えします。  (株)メソッド 代表 <b>山田 遼(左)</b> DRAWER inc. <b>池田 亮宏(右)</b> 設計事務所 ima <b>小林 恭+マナ(左下)</b> CPCenter <b>塚本 晃弘(右下)</b></p> <p><b>Ideal store making: the fair's directors will discuss their ideal stores</b> Mr. Yu Yamada / method inc. Mr. Mitsuhiro Ikeda / DRAWER inc. Mr. Takashi Kobayashi+Ms. Mana Kobayashi / Design Office ima Mr. Akihiro Tsukamoto / CPCenter *Language: Japanese only</p>	<p><b>13:30 – 14:30 For Social Business</b></p> <p><b>地域を活かすデザイナーとのものづくり</b> 幅広いデザイン活動を行なうKIGIのお二人と産地との関わりも深いバイヤー山田氏の対談から、地域・産地とデザイナーの理想的な協業の形を導き出します。  (株)キギ <b>クリエティブ ディレクター アートディレクター 植原 亮輔</b>  (株)キギ <b>アートディレクター デザイナー 渡邊 良重</b>  (株)メソッド 代表 <b>山田 遼</b></p> <p><b>Product making with local bussiness: Ideal bussiness collaboration between designers and regions</b> Mr. Ryosuke Uehara / Creative director / Art director / KIGI co., Ltd. Ms. Yoshie Watanabe / Art director / Designer / KIGI co., Ltd. Mr. Yu Yamada / method inc. *Language: Japanese only</p>
<p><b>16:00 – 17:00 For Social Business</b></p> <p><b>おでかけクリエイティブナイト</b> エイトブランディングデザインの西澤明洋氏が関与となり、様々なクリエイティブの秘訣を語るトークセミナー「クリエイティブナイト」が特別出張。今回のゲストは、中川政七氏。サッカーチーム(株)奈良クラブを通じて地域ブランド化の方法論に迫ります。先着100名様にCOEDOビールをプレゼント。一緒に乾杯しましょう！  (株)奈良クラブ 代表取締役社長 <b>中川 政七(左)</b>  (株)エイトブランディングデザイン 代表「ブランディングデザイナー」 <b>西澤 明洋(右)</b></p> <p>協賛：コエドルフリー <b>Creative Night Satellite</b> Mr. Masashichi Nakagawa / President / NARA CLUB Co., Ltd. Mr. Akihiro Nishizawa / BRANDING DESIGNER / EIGHT BRANDING DESIGN *Language: Japanese only</p>	<p><b>16:00 – 17:00 For Retail Business</b></p> <p><b>食とキッチンライフ 新ビジネス創出 Meet-up</b> 食器や鍋、ツールなどキッチンをめぐる消費材の市場は先が見えない状況が続いています。新しい商機はインテリアや住まいと繋がるリアルなキッチンライフにこそあります。その最新事情をジャーナリストが解説。新ビジネスに挑む2社へ公認インタビューも！その後はドイツワインでのカクテルアワーでビジネス交流会を催します。  キッチンジャーナリスト <b>本間 美紀</b> ゲストスピーカー： 長谷製陶(株) 代表取締役社長 <b>長谷 康弘</b> (株)ローヤル物産 営業本部長 統括本部長 <b>田中 彦</b></p> <p>協賛：オスモ&amp;エーデル(株)、(株)レイジーズ・ザン</p> <p><b>Food and Kitchen Life : Meet-up for new business creation</b> Ms. Miki Homma / Kitchen journalist Guest speakers: Mr. Yasuhiro Nagatani / President, Nagatani Seito Co., Ltd. Mr. Kei Tanaka / Senior Manager, Sales Management Division.</p>	<p><b>15:00 – 16:00 For Contract Business</b></p> <p><b>「しごと」</b> 次回11月のIFFT-インテリア ライフスタイル リビングは見本市ディレクターにSUPPOSE DESIGN OFFICE 谷尻誠氏、吉田愛氏を迎え、オフィスをテーマに特別企画を開催。 谷尻氏、吉田氏がこれまでに手がけたプロジェクトに絡めながら「しごと」についてお話しします。  SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd. 代表取締役 <b>谷尻 誠(左)</b>  <b>吉田 愛(右)</b></p> <p><b>WORK</b> Mr. Makoto Tanijiri / SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd. Ms. Ai Yoshida / SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd. *Language: Japanese only</p>

Interior Lifestyle Award

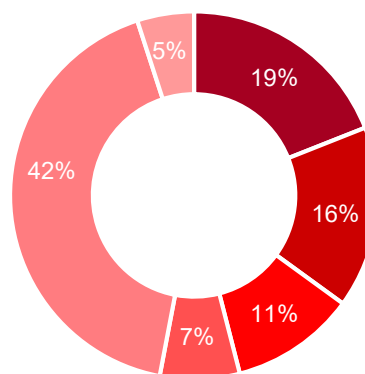
Award	Award winner	Judge
Young Designer Award	KODAMA TOKI	Mrs. Nicolette Naumann / Vice President Ambiente, Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Best Buyer's Choice	rétela	Mr. Tadatomo Oshima / IDEE, Buyer

# Visitors' survey

## 1) Occupational position of trade visitors Referring source: Official data tallied by Messe Frankfurt GmbH

About 50% visitors are top-management.

1	Self-employed entrepreneur, co-owner, freelancer	19%
2	Managing director, board member	16%
3	Division manager, operations/plant manager, branch manager	11%
4	Department head, group head	7%
5	Other employee	42%
7	Other occupational status	5%

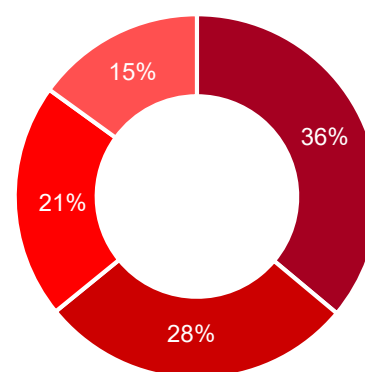


## 2) Influence of trade visitor

Referring source: Official data tallied by Messe Frankfurt GmbH

More than 60% visitors have authority to purchase.

1	Decisive	36%
2	Collective	28%
3	Consultative	21%
4	No influence	15%



## 3) Trade visitors' preparation (multiple answers)

Referringsource: Official data tallied by the organiser's office





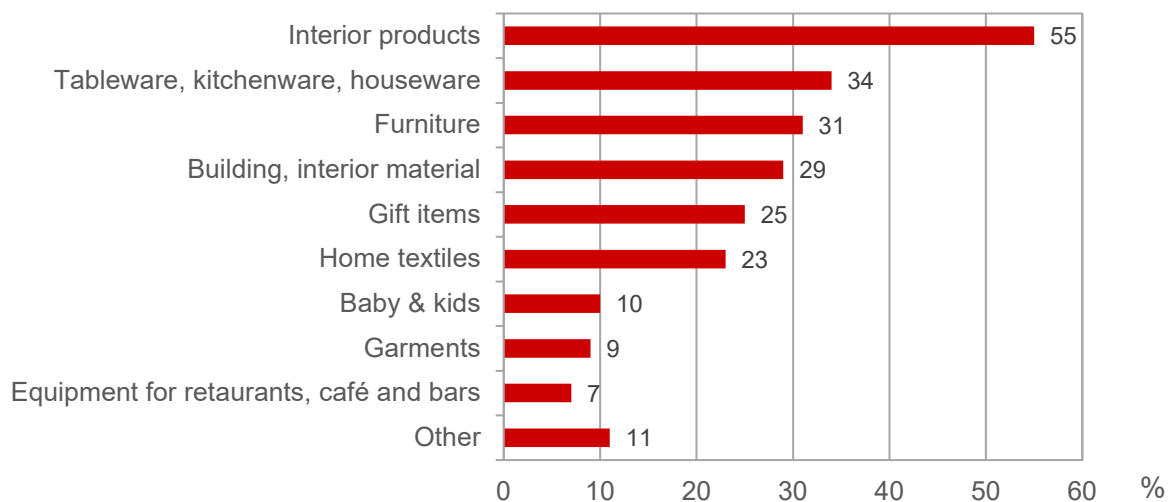
#### 4) Trade visitors' objectives in visiting the trade fair (multiple answers)

Referring source: Official data tallied by Messe Frankfurt Gmb



#### 5) Trade visitors' interest (multiple answers)

Referring source: Official data tallied by Messe Frankfurt Gmb

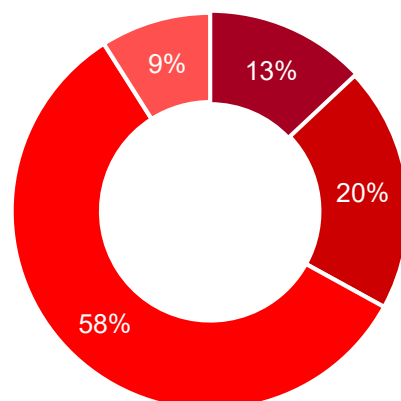


#### 6) Trade visitors' intention to visit the next Interior Lifestyle Tokyo

Referring source: Official data tallied by Messe Frankfurt Gmb

\*About 90 % visitors are most likely to visit the next fair.

Extremely strongly	13%
Very strongly	20%
Strongly	58%
Less strongly	9%



---

## Upcoming events

---

### **IFFT/Interior Lifestyle Living 2019**

20 - 22 (Wed - Fri) November 2019

Tokyo Big Sight South hall

[www.iff-interiorlifestyleliving.com](http://www.iff-interiorlifestyleliving.com)

### **Interior Lifestyle Tokyo 2020**

3 - 5 (Wed - Fri) June 2020

Tokyo Big Sight Aomi Exhibition Halls

**APPLY NOW!**

[www.interior-lifestyle.com](http://www.interior-lifestyle.com)

### *Enquiry*

Messe Frankfurt Japan Ltd.  
Interior Lifestyle Tokyo organiser's office

Tel. +81-3-3262-8443 Fax. +81-3-3262-8442  
E-mail. [info@interior-lifestyle.com](mailto:info@interior-lifestyle.com)  
Web. [www.interior-lifestyle.com](http://www.interior-lifestyle.com)

---

## **Fairs worldwide**

---

### **Interior Lifestyle China 2019**

11 - 13 (Wed - Fri) September 2019

Shanghai Exhibition Centre

### **Heimtextil 2020**

7 - 10 (Tue- Fri) January 2020

Messe Frankfurt Fairground

### **Ambiente 2020**

7 - 11 (Fri - Tue) February 2020

Messe Frankfurt Fairground

### **Ambiente India / Heimtextil India 2020**

19 – 22 (Thu - Sun) March 2020

Bombay Exhibition Center

---

Messe Frankfurt Japan Ltd.  
Interior Lifestyle Tokyo organiser's office  
Shosankan 7F 1-3-2 lidabashi  
Chiyoda-ku Tokyo 102-0072, Japan  
Tel. +81-3-3262-8443  
Fax. +81-3-3262-8442  
E-mail. [info@interior-lifestyle.com](mailto:info@interior-lifestyle.com)  
Web. [www.interior-lifestyle.com](http://www.interior-lifestyle.com)